

Рекомендации для родителей.

«Правила танцевального костюма спортсменов»

*Педагог дополнительного образования
Бурмистрова С.В.*

ТРЕБОВАНИЯ К КОСТЮМАМ

8.1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

8.1.1. Под спортивным костюмом понимается специально скроенная одежда для участия во всех категориях соревнований. Костюм должен отвечать общественным морально-этическим нормам, соответствовать возрастной группе.

8.1.2. Спортивный костюм должен соответствовать характеру каждой дисциплины — европейская программа и латиноамериканская программа.

8.1.3. Спортивный костюм должен закрывать интимные части тела спортсмена (интимную область — далее ИО).

8.1.4. Спортивный костюм и макияж должны соответствовать возрастной группе и полу спортсменов.

8.1.5. Использование религиозной символики (или оккультной символики) в качестве отделки костюма и ювелирных украшений запрещено (это не относится к натальным ювелирным украшениям, являющимся символом принадлежности к различным религиозным конфессиям).

8.1.6. Спортсменам разрешается выступать в костюмах, предусмотренных для младших возрастных групп, используя все правила костюма в полном объеме.

8.1.7. Спортсмен может сменить костюм не более трех раз, только между турами соревнования. Исключение составляют случаи, когда спортивный костюм поврежден и не может использоваться на соревновании. При смене костюма перед туром спортсмен обязан показать новый костюм Главному судье (далее— ГС) или Заместителю главного судьи (далее—ЗГС) соревнований.

8.1.8. Стартовый номер пары располагается на спине партнера, является элементом костюма и официальным документом пары. Размер стартового номера пары должен быть формата А5. Стартовый номер пары может использоваться для размещения информации рекламного содержания (не более 20% площади номера). Любое изменение размера, формы или содержания стартового номера пары запрещено.

8.1.9. На спортивных костюмах у обоих партнеров разрешается реклама от спонсоров (не путать с рекламой ателье или мастера, где изготовлялся костюм, реклама мастера по изготовлению костюма не должна превышать размеров площади 10 кв. см) у партнера— до трех спонсоров, у партнерши до двух спонсоров. Указывать принадлежность к танцевально-спортивному клубу, свою фамилию в прямом или зашифрованном виде запрещено.

Использование государственной символики на костюме, такой как нашивки или аппликации, как то – герб РФ, флаг РФ и т.д., возможно только членам сборной команды Российской Федерации по танцевальному спорту.

Реклама спонсоров размещается либо на костюме партнера, либо на костюме партнерши, либо информация об одном и том же спонсоре — на костюме каждого спортсмена. Размещение рекламы возможно в области талии, груди или на руках

спортивного костюма, при этом размер рекламы не должен превышать 40 кв. см на каждого спонсора.

8.2. СПОРТИВНЫЙ КОСТЮМ И ЕГО ЭЛЕМЕНТЫ

Костюм в совокупности состоит из следующих элементов:

8.2.1. Собственно костюм

- различные предметы одежды (брюки, рубашка, сорочка, водолазка, джемпер, пуловер, фрак, пиджак, платье, юбка, блузка, купальник-боди и т.д.);
- предметы нижнего белья (носки, колготки, чулки, гольфы, трусы, нижняя часть боди, бюстгальтер и т.д.).

8.2.2. Отделка костюма

Закрепление на ткани костюма, аксессуарах, обуви, открытых частях тела или в причёске любых предметов:

- аппликации из ткани другой фактуры и иных материалов;
- вышивки, воланы, рюши, жабо, шнуры, бахромы;
- пух и перья (страуса, марабу, петуха, павлина, ворона, фазана или других экзотических птиц);
- мех животных в виде боа и в другом виде;
- блески, камни, стразы, пуговицы, бисер, стеклярус, жемчужные бусины, кабошоны, бусины различной формы и цвета;
- заклепки, бляхи; искусственные и живые цветы, иные растения и плоды и т.п.

8.2.3. Аксессуары костюма

- головной убор (шляпа, кепка, бейсболка, бандана, женская стилизованная шляпка и т.д.);
- вуаль, повязка на голову, обруч, ободок, венок, галстук, косынка, шаль, шарф, шлейф, кашне, платок, перчатки, ремень, накладной пояс, кушак, подтяжки, запонки и т.п.

8.2.4. Обувь — специальные мужские и женские туфли, босоножки.

8.2.5. Украшения — бижутерия и/или ювелирные изделия: диадемы, декоративные гребни и заколки для волос; серьги, клипсы, украшения, используемые для пирсинга; нашейные подвески, кулоны, ожерелья, цепочки и

колье, бусы и броши, заколки, зажимы для галстука; ювелирные булавки; браслеты, часы, кольца, перстни и прочее.

Примечание: Нательные религиозные символы, относящиеся к различным конфессиям религиозной веры, а также кольца, имеющие религиозное значение, в категорию украшений не входят.

8.2.6. Макияж

Различные средства декоративной косметики, мейк-ап, грима, в том числе: основной тон для лица и тела, искусственный загар, краска для бровей и ресниц, тени для век, румяна, помада, то же с перламутром и блестками; подводка для губ; цветной лак для волос, цветной лак для ногтей; накладные ресницы, наращённые ресницы, накладные ногти (в том числе наращённые ногти биогель, гель и прочее), татуировки (переводные татуировки), рисунки хной.

8.2.7. Прическа

Стрижка и укладка собственных волос:

- пучки (количество пучков в составе одной причёски);
- плоские аппликации из собственных волос;
- косы, (вариации из «кос», различные детские причёски) «хвосты»;
- накладные парики, шиньоны, букли;

- стилизованные прически («валики», «жгуты»), аппликации из собственных волос с увеличением объема прически, афрокосички, дреды, искусственно выбритые узоры, укладки «ирокез», начес «кок», окрашенные волосы (имеющие не естественный цвет) и т.п.).

8.2.8. Оформление бороды и усов для партнеров старших возрастных категорий.

Примечание: приведенная выше расшифровка каждого из элементов костюма не является исчерпывающей и окончательной и может быть дополнена по мере необходимости.

8.3. ДОПОЛНИТЕЛЬНО ИСПОЛЬЗУЕМАЯ ТЕРМИНОЛОГИЯ

8.3.1. Части тела (партнерша)

Интимные области (далее ИО)— верхняя— область груди, нижняя— паховая область и область таза ниже поясицы.

Паховая область— часть нижнего края брюшной области (живота), примыкающая к бедру.

Поясица (поясничная область)—часть тела, от копчика до ребер.

Область талии — область талии, поясицы и нижней части живота. Поясица— часть спины ниже талии до воображаемой линии между верхними крайними точками бедер. Нижняя часть живота— часть живота ниже талии до воображаемой линии между верхними крайними точками бедер.

8.3.2. Материал, ткань

Основной материал— материал, ткань, используемые для пошива более 70% костюма и его элементов.

Основной материал с мерцающими эффектами— блестящие, переливающиеся, металлизированные (однотонные: бронзовые, серебряные, золотые и т.п.), люрекс, ткани с лазерным напылением и тому подобные ткани.

Основной материал без мерцающих эффектов— все прочие ткани и материалы, не имеющие мерцающего эффекта, в том числе, атласные, стретч-сатиновые, перл-шифоновые.

Ткань с эффектом прозрачности (далее ЭП)— прозрачные, просвечивающие сетчатые, кружевные, гипюровые и аналогичные им ткани и материалы, сквозь которые различимо то, что они прикрывают.

8.3.3. Отделка костюма

С мерцающим эффектом (далее СМЭ)— камни, блестки, бисер, стеклярус, жемчуг, перламутр, кабошоны если они имеют блестящую поверхность, бусины различных форм с мерцающей поверхностью, стразы металлические заклепки и вставки, включая застежки-молнии, пуговицы, пуговицы и т.п. (указанные в п. 3.2.) с мерцающим эффектом.

Без мерцающего эффекта (далее БМЭ)— перья, цветы, банты, бахрома, тканевые аппликации, кружевные украшения, ленты, тесьма и т.п. (указанные в п. 3.2.) без мерцающего эффекта.

САНКЦИИ

8.12.1. Если костюм спортсмена не соответствует настоящим Правилам спортивного костюма, то спортсмен получает предупреждение от ЗГС или ГС, после чего спортсмен должен привести костюм в соответствие с данным положением незамедлительно, в противном случае спортсмен дисквалифицируется. За повторные нарушения руководящий орган ОСФ может наложить дополнительные санкции, включая временное отстранение от соревнований.

8.12.2. Главный судья может попросить спортсмена снять ювелирное украшение и/или любое другое украшение и заменить спортивный костюм, если это представляет собой опасность для самого спортсмена или других лиц (спортсменов, судей, зрителей и т.д.